

Acest document se utilizează în cadrul
lucrărilor Comisiei de Selecție și
Nominalizare

Cerințe contextuale ale S.C. GOSP- COM S.R.L.

Machetă

Pluri Consultants România

CERINȚE CONTEXTUALE

Prezentul document a fost elaborat în temeiul prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 111/2016, cu modificările și completările ulterioare și Anexa nr.1 la H.G. nr. 639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

Conform prevederilor art. 1 pct. 3 din Anexa nr.1 la H.G. nr.639/2023 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice: „Cerințe contextuale – ansamblul de condiții și circumstanțe specifice care trebuie luate în considerare în implementarea principiilor și mecanismelor de guvernare corporativă. Aceste cerințe contextuale sunt determinate de particularitățile organizației și de mediul în care aceasta operează, de starea economică, financiară, de guvernare corporativă, contextul legislativ și poziția strategică în care se află întreprinderea publică la momentul la care se realizează evaluarea/selecția directorilor. Pe baza acestora se elaborează profilul postului și al candidatului, elemente componente ale planului de selecție.”

PARTICULARITĂȚILE ȘI MEDIUL ÎN CARE OPEREAZĂ GOSP-COM S.R.L.

Informatii generale despre societate

S.C. GOSP-COM SRL S.R.L. avand codul de inregistrare fiscala RO.8510382 isi desfasoara activitate in loc TG SECUIESC STR. BUDAI NAGY ANTAL NR.1 care este identic cu sediul social.

Activitatea principala este: Colectarea deseurilor nepericuloase cod CAEN 3811

Capitalul social

SC GOSP- COM SRL este persoana juridica romana, avand forma de organizare de societate comerciala cu raspundere limitata , cu capital social total de 1.095.186 ron subscris si varsat integral.

Capitalul social este alcatuit din 1.002 parti sociale, fiecare parte sociala avand ca valoare nominala de 1.093 lei.

Asociati:

- Asociatul majoritar este Municipiul Targu Secuiesc, avand 1.000 parti sociale, ceea ce inseamna 99,80% din total valoare a capitalului social.

- Asociat secundar este Comuna Cernat, avand 1 parte sociala, ceea ce inseamna 0,1% din total valoare a capitalului social.

- Asociat secundar este Comuna Estelnic, avand 1 parte sociala, ceea ce inseamna 0,1% din total valoare a capitalului social.

Contextul actual al S.C. GOSP-COM S.R.L. este potențat de acei factori care-i determină performanța actuală și stadiul actual de dezvoltare, care este probabil să impactiveze semnificativ operațiunile, dezvoltarea și performanța viitoare și pe care viitorii administratori și directori vor trebui să-i ia în considerare în planificarea și abordarea viitorului mandat. Dintre acestea, considerăm că cel mai mare impact îl vor avea următoarele circumstanțe:

Interne:

- **Structura de organizare**

În prezent, compania are o structură funcțională tradițională, adaptată activităților operaționale (colectare, transport, curățare stradală). Cu toate acestea, trebuie aliniată organizatoric pentru a sprijini digitalizarea și efectuarea serviciilor mai eficient și ecologic.

- **Starea economică/financiară a companiei**

Compania înregistrează o stabilitate financiară moderată, dar este influențată de măsuri fiscale, inflație, nivelul de trai al clienților, ceea ce poate reprezenta un risc. Creșterea costurilor pentru carburant și întreținerea flotei poate impacta marja de profit, iar în eventuala lipsă a unor investiții în modernizarea echipamentelor și a infrastructurii limitează dezvoltarea.

- **Governanța corporativă a companiei**

Governanța corporativă este funcțională, dar există un potențial semnificativ pentru îmbunătățirea transparenței și a responsabilității, prin alinierea la cele mai bune practici internaționale. Un sistem mai clar de control ar ajuta la consolidarea relațiilor cu autoritățile și clienții.

- **Sistemele/tool-urile de management implementate/neimplementate**

În prezent, compania dispune de un sistem coerent de management strategic. Printre tool-urile de management se numără:

- **MBO (Management by Objectives):** Un sistem bazat pe obiective și rezultate măsurabile.
- **Managementul performanței:** Existența instrumentelor clare de evaluare a performanței echipelor, ceea ce măsoară eficiența operațională.
- **Managementul calității:** Nu există certificări relevante (de exemplu ISO 9001 sau ISO 14001), dar standardele de calitate sunt uniform aplicate.
- **Managementul riscurilor:** Existența unei strategii proactive de identificare și gestionare a riscurilor (riscuri financiare, operaționale, de mediu).
- **Managementul portofoliului de clienți:** Compania are o bază de clienți stabilă, cu o segmentare și o abordare proactivă a relațiilor.
- **Managementul portofoliului de produse/servicii:** Portofoliul de servicii este pe o parte diversificat – compania oferă în principal servicii de colectare diverse deșeurilor și măturare stradală.
- **Managementul talentelor:** Există o strategie formală pentru recrutarea, dezvoltarea și păstrarea personalului calificat, ceea ce promovează adaptabilitatea și inovația în companie.
- **Gradul de digitalizare**

Gradul de digitalizare al companiei este unul eficient. Procesele administrative și operaționale sunt susținute de platforme digitale moderne, care permit gestionarea eficientă a relațiilor cu clienții și monitorizarea activităților operaționale, contribuind semnificativ la creșterea eficienței și competitivității companiei.

- **Alte aspecte interne relevante**

Fluctuația de personal în zona operațională reprezintă un risc constant.

Parcul auto necesită constantă înnoire, iar tranziția către vehicule mai ecologice este o direcție importantă pentru viitor.

Cultura organizațională este bazată pe respectul pentru comunitate și responsabilitate socială, însă necesită consolidare în zona de inovație și adaptabilitate.

Externe:

o Piețele țintă pe care compania este prezentă sau/și pe care dorește să le atace

GOSP-COM SRL activează în prezent în zona serviciilor publice de salubritate, cu accent pe colectarea deșeurilor menajere și industriale nepericuloase în Târgu Secuiesc și zonele limitrofe.

o Mediul de afaceri

Piața serviciilor de salubritate este competitivă, cu prezența firmelor private și a unor operatori regionali. Există presiune pe prețuri, dar și oportunități de creștere prin oferirea unor servicii de calitate integrate și ecologice.

o Contextul legislative

Cadrul legal este în continuă schimbare, în special în ceea ce privește normele de mediu, colectarea selectivă, trasabilitatea deșeurilor și raportarea digitală. Conformarea rapidă este esențială pentru menținerea autorizațiilor.

o Noi cerințe UE

- Atingerea unor ținte ambițioase privind reciclarea.
- Digitalizarea fluxurilor de raportare și trasabilitate a deșeurilor.
- Reducerea emisiilor și utilizarea echipamentelor ecologice.
- Transparență și implicare în economia circulară.

Prioritățile Consiliului de Administrație pentru viitorul mandat:

1. Digitalizarea a operațiunilor

Implementarea unui sistem integrat de tip ERP/CRM care să acopere planificarea mentenanțelor, relația cu clienții, managementul documentelor, raportarea diverselor activități esențiale.

2. Creșterea eficienței operaționale și înnoirea parcului auto

Investiții în vehicule ecologice și tehnologii moderne pentru colectare pentru reducerea costurilor.

3. Calitatea serviciilor și managementul riscurilor

Implementarea continuă a unui sistem de management al riscurilor pentru asigurarea sustenabilității și calității.

4. Dezvoltarea resurselor umane

Elaborarea unui plan de management al talentelor și motivare a personalului, cu accent pe formare continuă, evaluare a performanței și retenție.

5. Diversificarea serviciilor

Lansarea unor servicii complementare, în acord cu strategia UE pentru economia circulară, în conformitate cu legislația română. Parteneriate cu autorități locale și agenți economici din regiune.

6. Adaptarea la noile reglementări europene

Alinierea rapidă la cerințele legislative privind mediul și digitalizarea, cu scopul de a evita eventualele sancțiuni.

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ

Oláh István

PENTRU SECRETAR GENERAL

Nagy Gabriella